

# Los agronegocios de Sonora: Ventajas y desventajas para la competitividad



Sergio A. Sandoval Godoy.

**S**onora es uno de los estados fronterizos cuya contribución en el comercio exterior ha ido en ascenso durante los últimos años. Entre 1988 y 1996 sus exportaciones de alimentos procesados crecieron a una tasa de 47.4 por ciento promedio anual, con una participación en las exportaciones totales de la entidad que pasó de 2.8 por ciento en el primer año a 13 por ciento en el segundo. En la actualidad, exporta aproximadamente 116 productos al mercado extranjero y mantiene un potencial de exportación en otros 112, la mayor parte de los cuales son alimentos procesados y semiprocados provenientes del sector agropecuario y pesquero. Asimismo, cuenta con una plataforma de exportación de alrededor de 60 plantas industriales que envían alimentos procesados y semiprocados hacia Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Hong Kong, China, Canadá y algunos países de América Latina y Europa. En conjunto, estas empresas generan 11,300 empleos y poco más del 75 por ciento de ellas se localizan en Hermosillo, Caborca, Ciudad Obregón, Guaymas y Huatabampo, destacando la capital del estado que concentra más del 40 por ciento. La mayor parte se dedica al empaque y procesamiento de frutas y verduras, cortes de carne de res y cerdo, y en pescados y mariscos. Además, existe gran potencial de exportación en procesamiento de aves (pollo, pavo y avestruz), carne seca y deshidratada, harina, pan y productos de molienda, dulces regionales, licores destilados y alimentos preparados para animales, entre otros.

Lo anterior ha sido posible gracias a la posición que mantienen los agronegocios de Sonora en factores de producción tales como recursos humanos, recursos físicos, de conocimiento, de capital e infraestructura, los cuales pueden ser considerados, hasta hoy, medianamente favorables para la competitividad regional. Su posición es destacada en disponibilidad de personal calificado y especializado, en bajo costo de la mano de obra, favorable ubicación geográfica en relación a los mercados de exportación, recursos de infraestructura hidroeléctrica, existencia de centros de investigación y desarrollo y en un aceptable nivel tecnológico, tales como equipo de cómputo, internet y otros sistemas de información.

**La gran mayoría de empresas dedicadas a los agronegocios en Sonora, se han visto limitadas en sus potencialidades productivas debido a la persistencia de insuficiencias y la carencia de ventajas en lo referente a innovación tecnológica propia, centros de informática y acceso generalizado a bancos de datos.**

También han contribuido la mejoría que registraron en los últimos años los servicios de preenfriado y congelado, acopio, envasado y empaque de productos hortícolas, los sistemas de transporte, las facilidades otorgadas a la inversión extranjera, la disposición de los empresarios locales para establecer convenios de asociación y coinversiones, y la baja rotación de personal en las empresas de procesamiento. Esto ha permitido incrementar las potencialidades competitivas de la región y ha facilitado una integración cada vez más creciente de las industrias procesadoras con el sector primario en productos derivados del trigo, maíz, oleaginosas, hortalizas, pescado, etc.

No obstante, una gran mayoría de empresas dedicadas a los agronegocios se han visto limitadas en sus potencialidades productivas, debido a la persistencia de insuficiencias y la carencia de ventajas en lo referente a innovación tecnológica propia, centros de informática y acceso generalizado a bancos de datos. A todo esto puede sumarse la lentitud en trámites de exportación, mal estado del servicio ferroviario para transporte de materias primas, las instalaciones

portuarias deficientes, el elevado costo del peaje que encarece los costos de transporte, la escasa vinculación entre centros de investigación y universidades con empresas y productores y, sobre todo, la pobre disponibilidad de capital y de atractivos programas de financiamiento.

Lo anterior ha ocasionado que la integración entre la mayor parte de firmas agroalimentarias de Sonora con el exterior, siga estando circunscrita, fundamentalmente, a relaciones de compra-venta. Los eslabonamientos productivos alrededor de los principales productos alimenticios que se exportan son aún débiles, coyunturales, y con frecuencia carentes de continuidad. El desarrollo de cadenas productivas se ha visto limitado por la ausencia de intercambios intensivos en tecnología, capital y mano de obra especializada y, en algunos casos, por las dificultades en materia de infraestructura y servicios avanzados. Si bien se dispone de insumos básicos y equipo técnico para la integración de cadenas productivas, éstas se ven limitadas por la inexistencia y disponibilidad de industrias productoras de maquinaria y equipo especializado, por los escasos vínculos y colaboración entre las empresas del ramo, por los deficientes canales de comercialización, mercadeo y distribución, y por las elevadas tasas de interés y costo de los insumos.

A pesar de lo anterior, se puede considerar positivo para el desarrollo de la competencia el hecho de que Sonora ha empezado a ser considerado como centro de ubicación de algunas empresas transnacionales y empresas menores, no obstante que se reconocen las debilidades que todavía registra la planta productiva. Esto indica, sin duda alguna, resultados favorables en términos de la política de reconversión exportadora, lo que implica que deberán fortalecerse las acciones destinadas a incrementar la competitividad externa, sin descuidar el desarrollo de programas de fomento industrial orientados a fortalecer la capacidad doméstica y el potencial que reviste el mercado interno.

Por otra parte, los segmentos de la micro, pequeña y mediana empresa productora de alimentos siguen constituyendo un recurso aprovechable para generar una alternativa clara de integración y especialización de productores y proveedores, que permita a la vez establecer una vigorosa cooperación y rivalidad local y cree sobre esta base una ventaja competitiva sustentable. ●